

Obsah prezentácie z hľadiska GCR

1. Úvodný snímok - názov témy
2. Obsah
3. Vymedzenie územia
4. Lokalizačné predpoklady - prírodné
5. Lokalizačné predpoklady - kultúrne
6. Selektívne predpoklady - objektívne
7. Selektívne predpoklady - subjektívne
8. Realizačné predpoklady - komunikačné
9. Realizačné predpoklady - MTZ
10. Najvýznamnejšie atraktivity CR daného územia
11. Možnosti rozvoja CR v danom území do budúcnosti
12. Zdroje
13. Propagačné video - téma: Tieto miesta musíte navštíviť!
14. Poďakovanie za pozornosť

Vysvetlivky k obsahu prezentácie:

- **Vymedzenie územia**
 - mapa a lokalizácia v rámci SR, administratívne (NUTS II, kraj, okres, najväčšie mestá; napr. aj počet miest a obcí)
- **Zhodnotiť lokalizačné predpoklady**
 - pojednávajú o umiestnení (lokalizácií) aktivít CR v určitej oblasti, lokalite
 - po prvé ide o zhodnotenie prírodnej zložky územia – geologická stavba, povrch, pôdy, klíma, vodstvo, rastlinstvo a živočíšstvo (atlas SR) – pozor, v tejto časti nevypisujete konkrétne prírodné atraktivity!!! Len opisujete územie!!!
 - po druhé ide o zhodnotenie kultúrnej zložky územia – tu sledujete 2 zložky – 1. Lokalizované (hmotné) Kultúrno-historické pamiatky a zariadenia, Sídla centrálnych inštitúcií a 2. Organizované akcie (nehmotné) Kultúrno-spoločenské podujatia, športové zariadenia a podujatia.
- **Zhodnotiť selektívne predpoklady**
 - dokumentujú schopnosť danej oblasti, krajiny (spoločnosti) podieľať sa - zúčastniť sa na CR
 - objektívne - zamestnanosť, ekonomická a životná úroveň obyvateľstva, priemerný zárobok (nájdete na Profesia.sk), hustota zaľudnenia, veková a pohlavná štruktúra, stav životného prostredia a iné (samozrejme, treba len niečo z toho, možno len na mesto/mestá, čo sa tam nachádzajú)
 - tu sa ľahko vytvára z dostupných údajov tabuľka alebo graf
 - subjektívne - marketing a reklama, strategická spolupráca, módnosť (zhodnotiť, či sa región navonok nejak propaguje, konkrétne ukážky ich propagácie na internete)
- **Zhodnotiť realizačné predpoklady**
 - umožňujú realizovať - uskutočniť záujemcom účasť na CR v oblastiach s priaznivými lokalizačnými podmienkami
 - komunikačné (dostupnosť) - rozlišujeme dopravu (cestnú, železničnú, lodnú, leteckú – zhodnotiť aké cesty tu prechádzajú, diaľnica atď., letisko...)
 - tu sa ľahko vytvára z dostupných údajov tabuľka alebo graf
 - materiálno-technické zabezpečenie - MTZ (supraštruktúra) - Stravovacie zariadenia (reštaurácie, jedálne, vináreň, kaviareň), Ubytovacie zariadenia (Hotely, motely, ubytovne, kemp, chatová osada, hotel, kúpeľné zariadenia, podnikové zariadenia, rekreačné zariadenia), Zariadenia služieb a obchodu (maloobchodné zariadenia, požičovne, zdravotnícke zariadenie, kaderníctvo...), Športovo-technické zariadenia (kúpaliská, pláže, ihriská, tenisové kurty, jazdectvo, strelnice, lanovky, vleky, zjazdovky), Špeciálne zariadenia (CK, zmenáreň, hraničné prechody, informácie..)

- **Najvýznamnejšie atraktivity CR daného územia**
 - uvedte menovite najvýznamnejšie strediská CR v danom území + obrázky
- **Možnosti rozvoja CR v danom území do budúcnosti**
 - Váš vlastný vklad, dojmy z daného územia
 - ako na Vás na základe tejto analýzy pôsobí dané územie
 - prečo by ste ho navštívili, resp. prečo nie - konkrétne dôvody
 - čo by ste tu vyzdvihli
 - aký potenciál má podľa Vás dané územie a v čom pre mladých..

Požiadavky na prezentáciu z predmetu INF

Obsahová stránka:

- Maximálne 20 snímok.
- Na úvodnom snímku - názov témy cez WordArt.
Do päty celej prezentácie vložte svoje meno a priezvisko.
- Obsah - s prepojeniami na jednotlivé snímky (aj s tlačidlami) + na každom snímku tlačidlo pre návrat k obsahu.
- Doplňte k téme tabuľku a graf (ideálne na 1 snímku stručnú tabuľku aj jednoduchý graf).
- Zdroje - uvádzať linky s URL prepojením na webstránky, nie na prehliadač! Uvádzajte iba zdroje informácií, nie obrázkov. Len na tomto snímku môže byť menšie písmo, nech sa všetky zdroje zmestia na 1 snímok. Priebežne si vytvárajte zdroje, nie nárazovo na konci!
- Propagačné video - cez ľubovoľný program vytvorené video s popismi všetkých obrázkov a hudbou (netreba žiadne efekty ani prechody medzi obrázkami vo videu).
- Posledný snímok Podakovanie za pozornosť - sem vložte zvuk napr. potlesk.

Formálna stránka:

- Text na snímkoch má byť stručný a výstižný!
Nepíšte celé vety - použite najviac 6 odrážok na 1 snímok.
- Pri farbe písma v kombinácii s farbou pozadia dbajte na čitateľnosť/kontrast
- Pri veľkosti písma je prvoradá čitateľnosť.
- Použite ľubovoľné pozadie - rovnaké pre všetky snímky.
- Na jednom snímku nastavte v pozadí obrázok. Aj na tomto snímku musí byť text čitateľný - ideálne to vyriešite cez podfarbenie textu s nastavením priehľadnosti podfarbenia.
- Na snímku môže byť buď jeden väčší obrázok alebo dva menšie.
Pod každý obrázok treba umiestniť jeho názov - čo na ňom vidno.
- Na každom snímku použite jednu ľubovoľnú animáciu.
Spustenie všetkých animácií nastavte automaticky - samé sa spustia, nie na kliknutie.
- Prechody medzi snímkami - nastavte na kliknutie myšou.

Uloženie a odovzdanie:

- Vytvorenú prezentáciu premenujte podľa Vášho priezviska a uložte ako samospustiteľnú - t. j. pri ukladaní vo Formáte zvolíte „Čistá prezentácia programu PowerPoint“. Takto uložená prezentácia sa už nebude dať meniť, preto si ju zálohujte najprv bežným spôsobom. Video potom už netreba posilať cez Edupage, lebo takto uložená prezentácia ho už bude obsahovať.
- Samospustiteľnú prezentáciu odošlite cez Edupage svojmu vyučujúcemu INF v termíne, ktorý Vám určil.